

# 글로벌 마케팅 상품소개서





# Contents

1. 개요
2. 글로벌 마케팅
3. 포트폴리오

**ATO2**

# 개요

ATOZ(Corp.)

1. 회사 소개
2. 조직도
3. 기술력
4. 정부 사업

디지털 채널 이해도, 운영 노하우, 데이터 분석을 통해  
마케팅 제안, 제작, 실행까지 가능한 디지털 마케팅 그룹

회사명      주식회사 에이토즈

대표이사    이명찬, 권진규

인력구성    22명

창립일      2014년 9월 15일

사업분야    디지털 마케팅, 홈페이지 제작, 솔루션 개발

주소        서울시 금천구 디지털로 178 가산퍼블릭 A동 1309호





고객 만족의 극대화를 위하여  
끊임없이 노력하겠습니다.



# 글로벌 마케팅

Global Marketing

1. 마케팅 파트너
2. 글로벌 마케팅

국가별 시장 특성과 트렌드에 맞춘 전략으로  
해외 타겟에 최적화된 글로벌 마케팅을 제안 드립니다.



4개 국가에 대한 마케팅 진행 가능  
강점으로 일본 지역 마케팅에 대한 전략화 운영

일본 마케팅  
(일본 전역)



미국 마케팅  
(북미 중심)



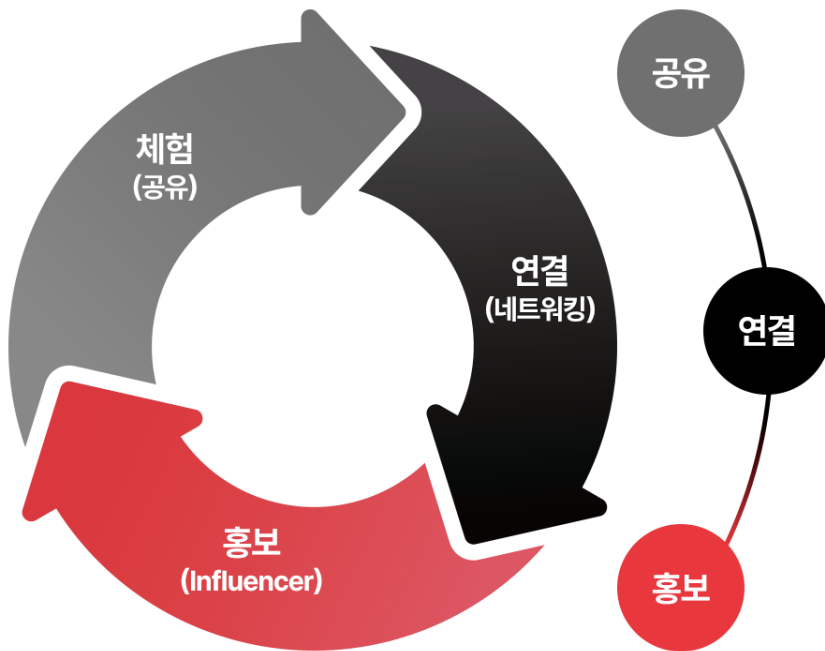
동남아 마케팅  
(필리핀, 베트남 등)



유럽 마케팅  
(유럽 전역)



## 국가 별 최적화, 채널 별 인플루언서 제안/운영



제품을 체험하고 이해하여 인플루언서 만의 다양한 이야기를  
접목하여 공유할 수 있는 **효율적인 미디어 제안**

제품에 대한 이해를 갖춘 **인플루언서와 네트워킹 강화**  
\* 각 국가별 대행사 제휴를 통해 인플루언서 관리 용이

미디어를 통해 배포된 **채널의 효과를 다각도로 분석**하여 홍보효과 상승  
\* 에이토즈만의 디지털 마케팅 경험을 통해 넓은 제안 가능

제품 특성과 진출 국가별 환경, 타겟 특성에 기반한  
단계별 맞춤형 컨설팅과 실행을 통한 글로벌 시장 확장 지원합니다.



# 일본 시장 진출을 위한 온·오프라인 맞춤형 마케팅 통합 서비스 제공

## 바이럴 마케팅

타깃, 연령, 산업군, 콘텐츠 성격에 적합한 채널(인플루언서, 제휴 채널 등)을 통해 정보 전달

## 퍼포먼스 마케팅

인스타그램, 유튜브, 라인, 틱톡, 야후 재팬, 구글 포털 등 다양한 미디어를 활용한 광고 운영

## 오프라인 마케팅

TV, 라디오 등 지방 방송국, 전철, 공항, 택시 등 옥외 광고를 통해서 서비스, 정보를 전달



일본 시장 진출을 고민하는  
모든 기업을 위한 **IMC 통합 마케팅 솔루션**



## 검색부터 메신저까지 일본 시장 맞춤 퍼포먼스 광고 운영



### 일본 시장의 특징

야후! 재팬이 약 30%에 달하는 검색 엔진 시장 점유율을 가지고 있으며 라인(LINE)은 일본의 국민 메신저 앱으로서 광고 플랫폼 독보적인 영향력



### 라인 광고

라인 앱 내 서비스(채팅 목록 상단, 라인 뉴스, 라인 VOOM(숏폼 동영상), 라인 망가, 라인 월렛 등)에 광고 노출. 웹사이트 방문, 전환, 앱 설치, 친구 추가 등 다양한 목표 설정 가능



### 야후 재팬 검색광고

야후! 재팬 검색 결과 및 제휴 파트너 사이트에 텍스트 기반 광고를 노출 대부분 CPC(클릭당 과금) 형태 운영. 구글 광고와 유사하게 타겟팅 기능 제공 일본 검색 시장 약 30%의 점유율을 차지하며, 구글과 함께 진행이 필요한 매체

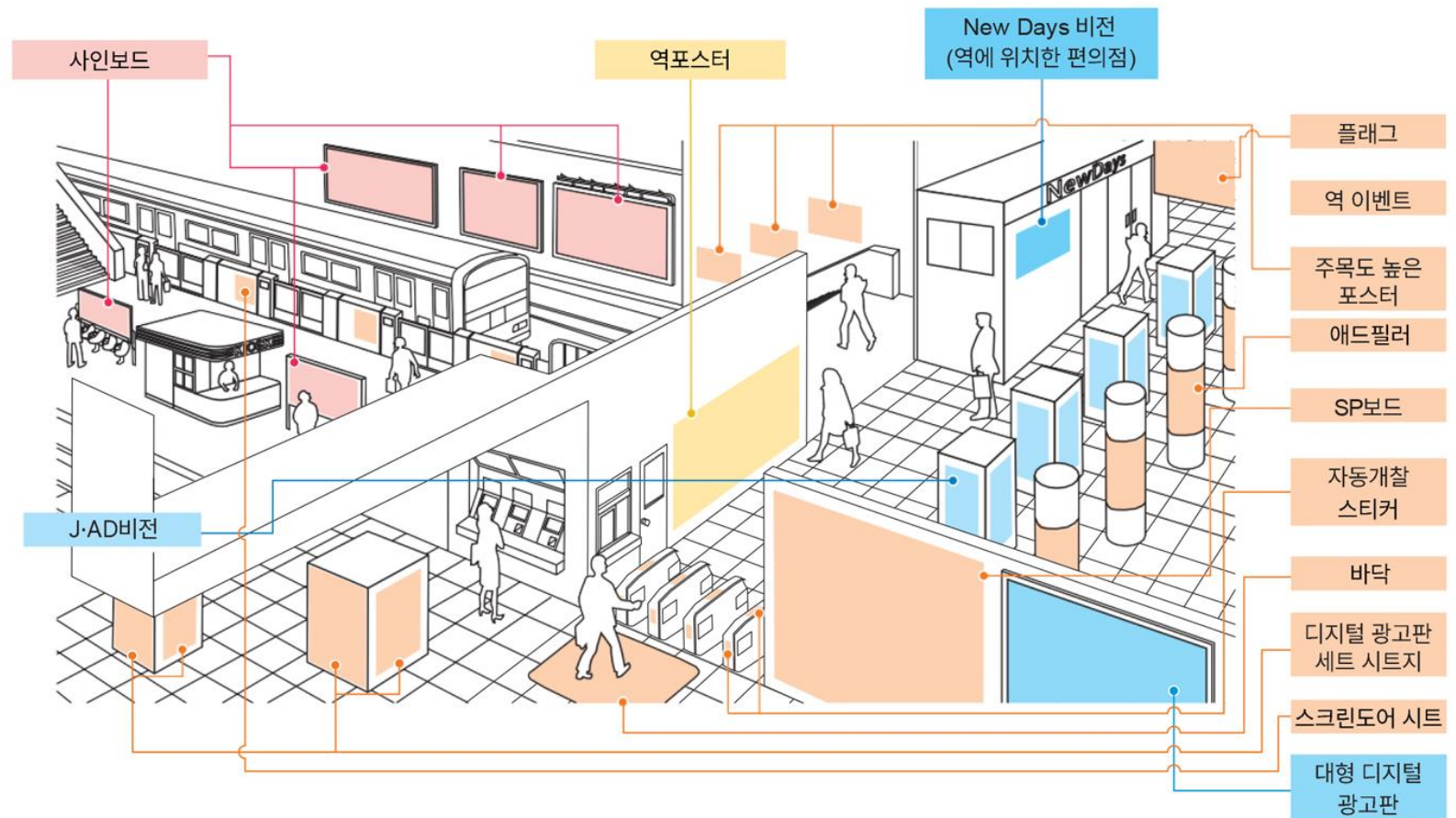
전철역은 출근과 통학 등 일상 이동이 집중되는 공간으로  
일본 현지에서 생활 밀착형 광고 매체로 주목받고 있습니다.

## 디지털 광고판

- J-AD 비전
- 대형 디지털광고판
- New Days 비전

## 역 미디어

- 역포스터
- SP미디어
- 사인보드



전철 내부의 디지털 광고판과 포스터를 통해  
메시지를 **효과적으로 전달하는 생활 밀착형 매체**입니다.

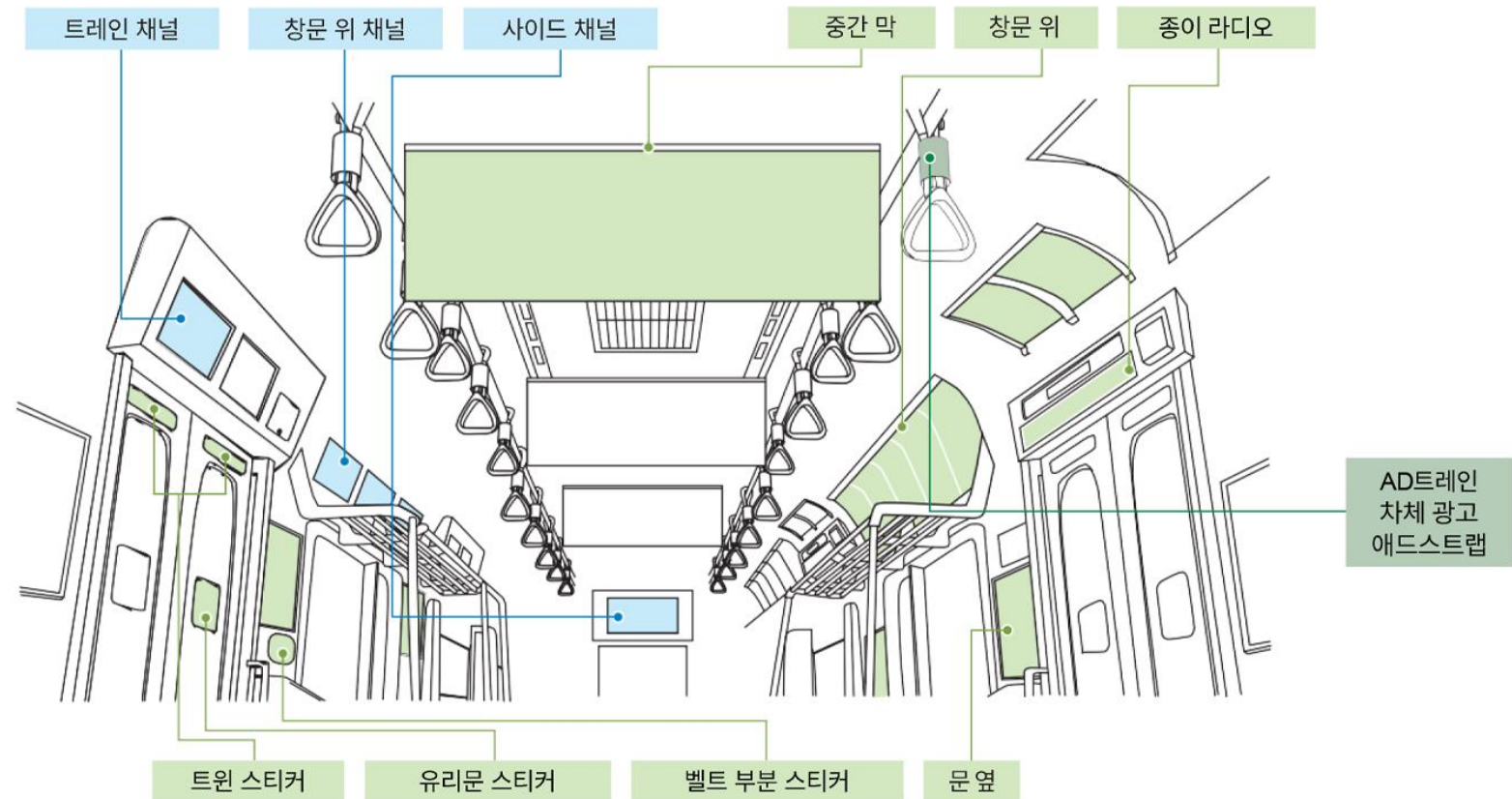
## 디지털 광고판

차량 디지털광고판

## 차량(열차) 미디어

차내 포스터

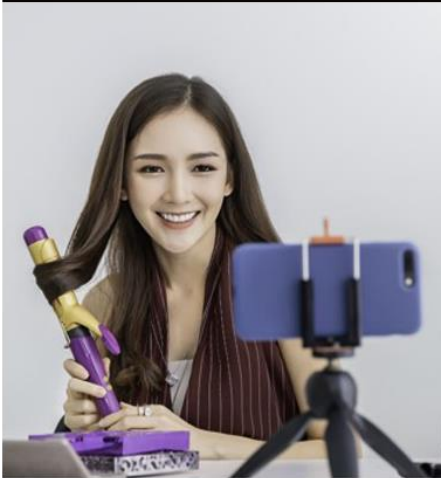
AD트레인 차체 광고  
애드스트랩



브랜드의 **목표에 맞춘 광고 전략을 수립**하고  
효과적인 마케팅 솔루션을 제안합니다.

## 글로벌 마케팅

### 인플루언서 마케팅



틱톡 / 인스타그램 / 유튜브  
유명 인플루언서 or KOL

### 퍼포먼스 마케팅



검색광고, 배너광고, 유튜브 광고  
국가 별 타게팅 광고

### 브랜드 채널 운영



기업 SNS 채널 운영,  
콘텐츠 기획/제작(번역 진행)

### 홈페이지 제작



홈페이지부터 웹디자인 까지  
**맞춤형 솔루션 개발**

KOL(Key Opinion Leader)

## 제품/서비스 최적화 인플루언서 마케팅 운영 효율적이고 가성비 높은 광고 진행



인플루언서를 팔로워 수 기준으로 분류하고,  
타겟 국가별 **미디어 특성에 맞춘 최적의 인플루언서** 제안

## 나노 인플루언서 (1천 ~ 1만 팔로워)

### 진정성 있는 콘텐츠 제작

- 1) 진정성 있는 콘텐츠 제작 및 확산 가능
- 2) 제품, 서비스 리뷰 등 목적에 맞게 활용
- 3) 자연스러운 입소문 형성 가능

## 마이크로 인플루언서 (1만 ~ 10만 팔로워)

### 신뢰도 높은 콘텐츠 제작

- 1) 인플루언서 카테고리 타겟 공략 가능
- 2) 콘텐츠의 신뢰도가 높은 편
- 3) 팔로워 댓글 및 피드백 참여가 높은 편

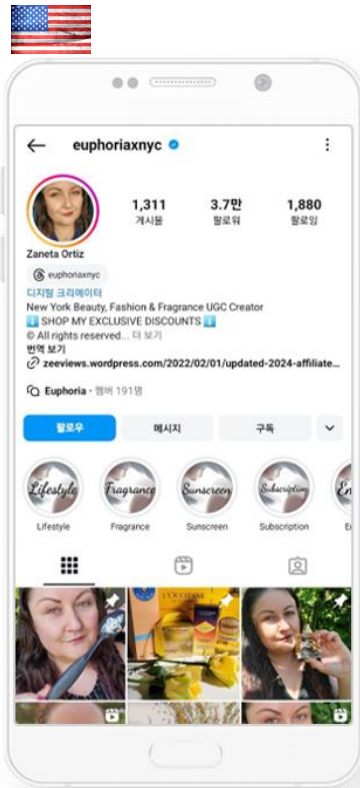
## 매크로 인플루언서 (10만 ~ 100만 팔로워)

### 전문성 높은 콘텐츠 제작

- 1) 콘텐츠 도달율 및 영향력이 높음
- 2) 제품 런칭, 대규모 캠페인 진행에 적합
- 3) 보유한 다양한 채널에 추가 확산 가능

\* 인원 별 진행 비용은 팔로워 이외 콘텐츠 유형 등에 따라서 상이합니다.

## 마이크로 인플루언서 (Micro Influencer)

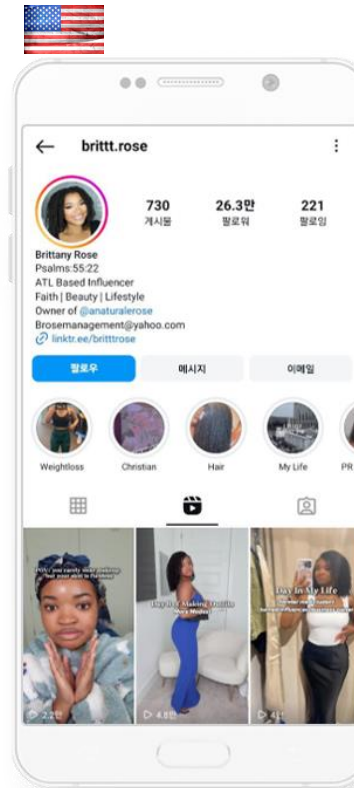


|        |      |
|--------|------|
| 팔로워    | 3.8만 |
| 평균 좋아요 | 800개 |

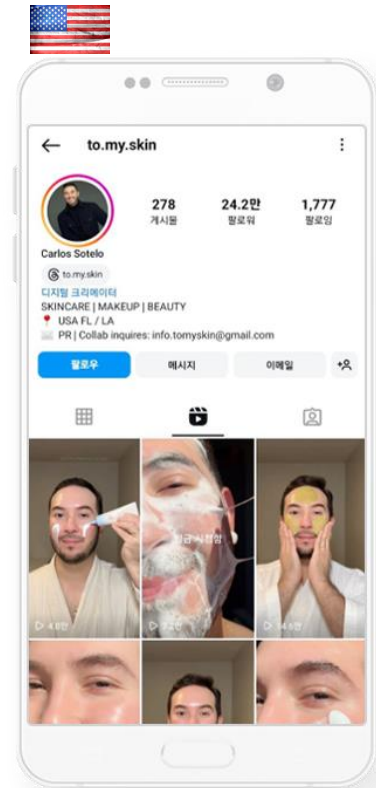


|        |        |
|--------|--------|
| 팔로워    | 3.9만   |
| 평균 좋아요 | 1,200개 |

## 매크로 인플루언서 (Macro Influencer)



|        |        |
|--------|--------|
| 팔로워    | 29.8만  |
| 평균 좋아요 | 4,500개 |

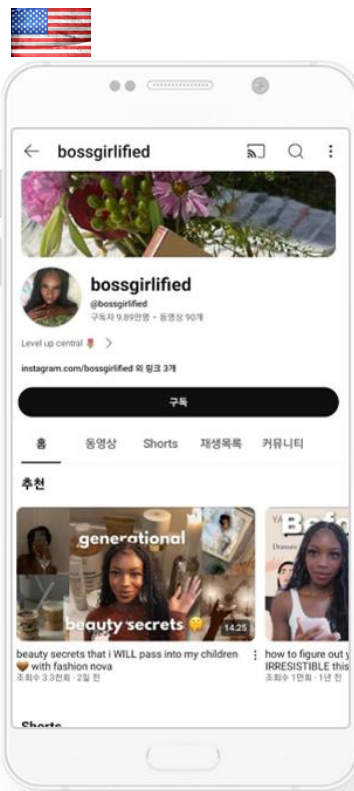


|        |        |
|--------|--------|
| 팔로워    | 31.7만  |
| 평균 좋아요 | 6,200개 |

## 마이크로 인플루언서 (Micro Influencer)



|        |         |
|--------|---------|
| 팔로워    | 1.9만    |
| 평균 조회수 | 20,000회 |

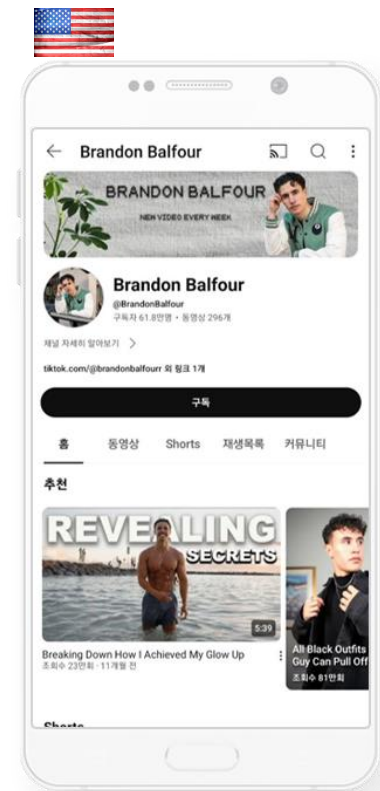


|        |        |
|--------|--------|
| 팔로워    | 9.8만   |
| 평균 조회수 | 7,500회 |

## 매크로 인플루언서 (Macro Influencer)



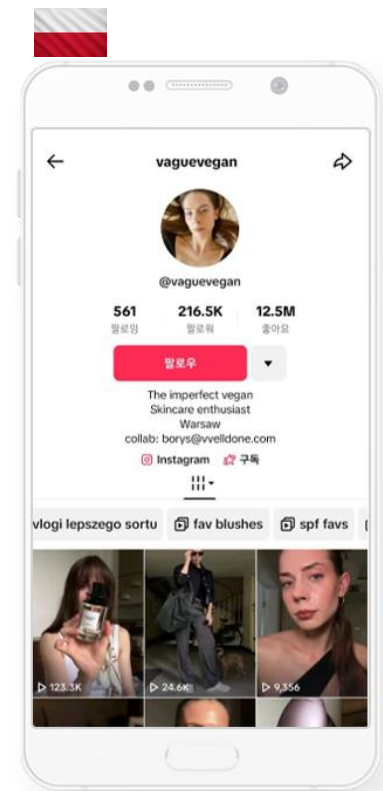
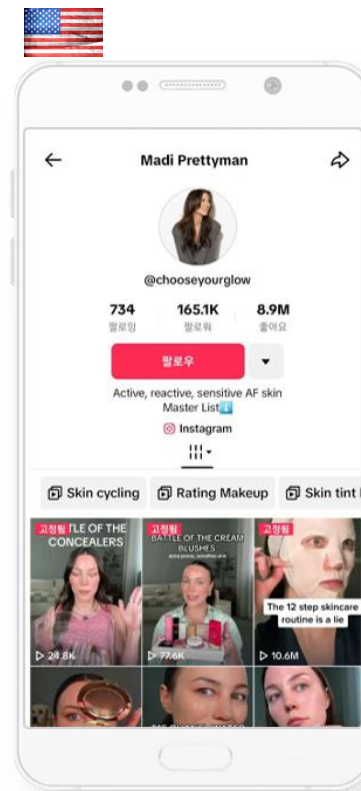
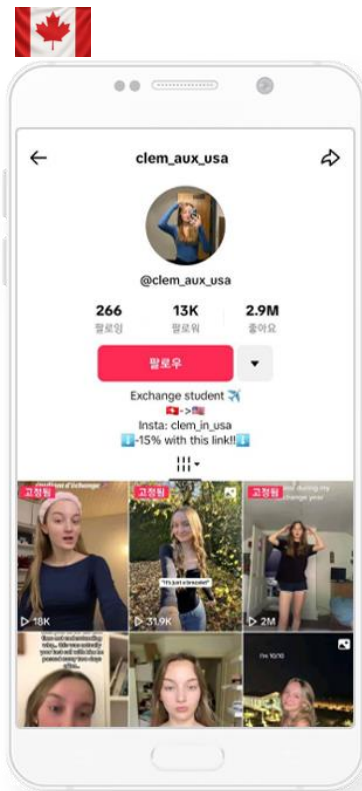
|        |         |
|--------|---------|
| 팔로워    | 32.4만   |
| 평균 조회수 | 30,000회 |



|        |          |
|--------|----------|
| 팔로워    | 79.2만    |
| 평균 좋아요 | 108,000개 |

## 마이크로 인플루언서 (Micro Influencer)

## 매크로 인플루언서 (Macro Influencer)



|       |      |
|-------|------|
| 팔로워   | 1.4만 |
| 총 좋아요 | 290만 |

|       |      |
|-------|------|
| 팔로워   | 5.7만 |
| 총 좋아요 | 184만 |

|       |       |
|-------|-------|
| 팔로워   | 16.5만 |
| 총 좋아요 | 890만  |

|       |        |
|-------|--------|
| 팔로워   | 21.6만  |
| 총 좋아요 | 1,250만 |

효율적인 광고 집행을 위해  
세분화된 타겟팅 설정으로 프로젝트 운영



## 구글 검색 광고

키워드 검색 결과 상단 노출 가능한 대표 검색광고 상품  
통합검색, 지도, 파트너 검색 사이트, 유튜브 검색 결과 노출  
키워드 세팅 및 세분화 타겟팅으로 효율적인 광고 운영



## 구글 배너 광고

여러 지면에 노출되어 도달율을 높일 수 있는 광고 상품  
검색 포털, 언론사, 사이트, 커뮤니티, 어플 등 다양한 매체 영역 콘텐츠 노출  
관심사, 행동패턴, 위치 등 타겟팅 설정 및 리타겟팅 광고 운영



## 유튜브 광고

영상을 활용하는 유형에 최적화된 광고 상품  
특정 영상 및 채널, 검색결과, 추천영상 등 원하는 위치 광고 게재  
제품 인지에서부터 구매까지 연결가능한 광고

## 키워드 타겟팅으로 잠재고객에게 관련성 있는 텍스트 광고 노출



### 구글 검색 광고

- 확장 텍스트 광고로 검색 시 상단 및 하단 노출
- 키워드 별 입찰 비용 조정으로 효율적인 광고 운영
- 서비스/제품과 관련된 키워드 활용 광고 운영
- 언어, 노출 위치 등 이용자 맞춤 타겟팅 노출



텍스트 광고



반응형 검색광고

The screenshot shows a Google search for 'PRADA'. The top result is a sponsored ad for 'Prada Official Online Store | Prada FW Collection' from prada.com. Below it is another sponsored ad for 'Ray-Ban® Official Site | Free Overnight Shipping' from www.ray-ban.com/. The Ray-Ban ad includes a star rating, delivery time, and several sub-links for 'Women's Sunglasses', 'Customize Your Own Shades', 'Prescription Eyeglasses', and 'Shop Women's Day Gifts'.

광고 노출 예시

## 높은 도달율로 잠재고객에게 제품/서비스 정보 노출



### 구글 배너 광고

- 전세계 90% 이상 사용자에게 노출되는 높은 도달 범위
- 실시간 데이터 활용 이용자의 유입경로 분석 가능
- 게재 지면 & 마케팅 목표에 맞는 맞춤형 광고 세팅
- 콘텐츠, 사용자 기반의 타겟팅으로 관심 이용자 노출



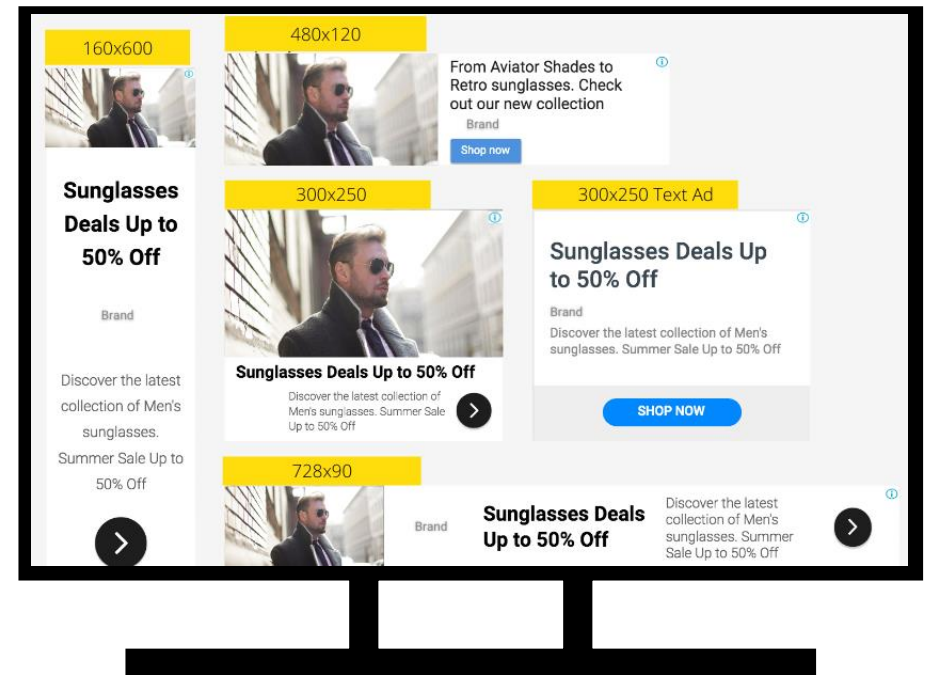
Gmail 광고



앱 설치 광고



이미지 광고  
반응형 광고  
라이트박스 광고



사이즈 별 광고 배너 예시

## 유튜브 플랫폼을 활용 이미지/영상 소재 활용 광고 노출



### 유튜브 광고

- 임팩트 있는 광고 메시지를 영상 형태로 전달
- 광고를 볼 때에만 비용 지불로 효율적인 예산 관리
- 마케팅 목적에 맞는 광고 영역별 상품 맞춤 설계
- 자사 사이트 방문 이력 이용자 리타겟팅 노출

5초 후 스킵 여부에 따라

인스트림

6초 동안 임팩트 있게

범퍼어드

연관 동영상 상단 노출

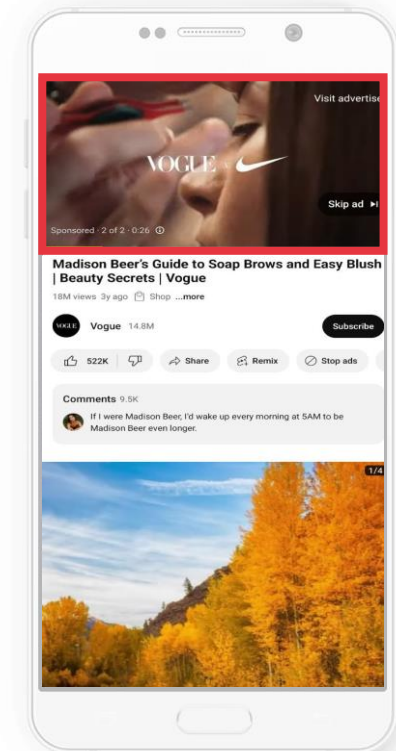
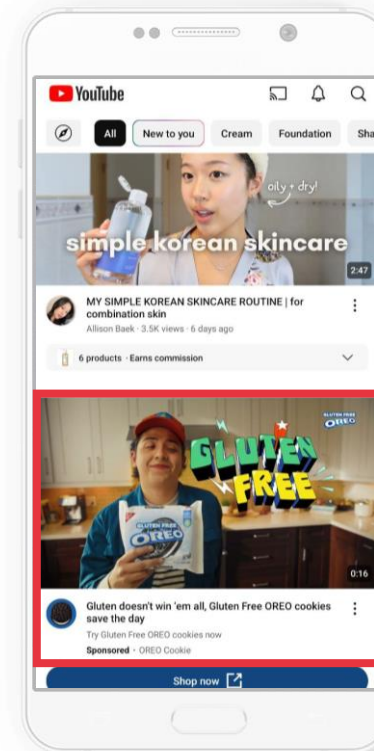
동영상 디스커버리

모바일에서만 노출되는

아웃스트림

유튜브 홈 피드 노출되는

마스터헤드



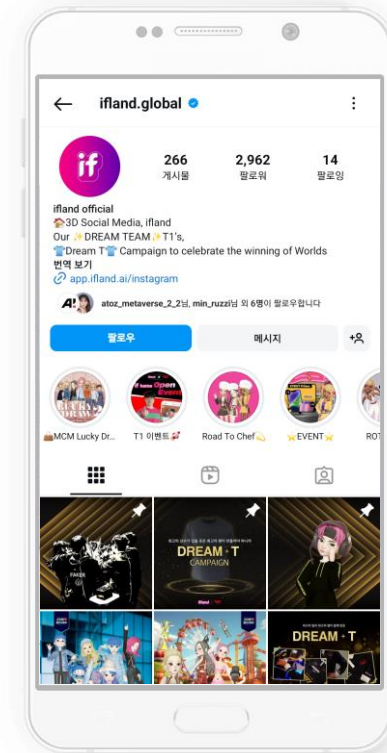
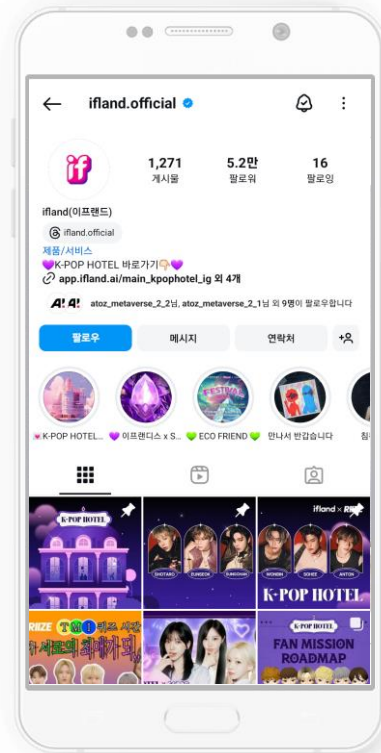
광고 노출 예시

캠페인 종류, 목표, 타겟팅, 예산, 기간  
효율적인 미디어 관리를 위한 제안/운영



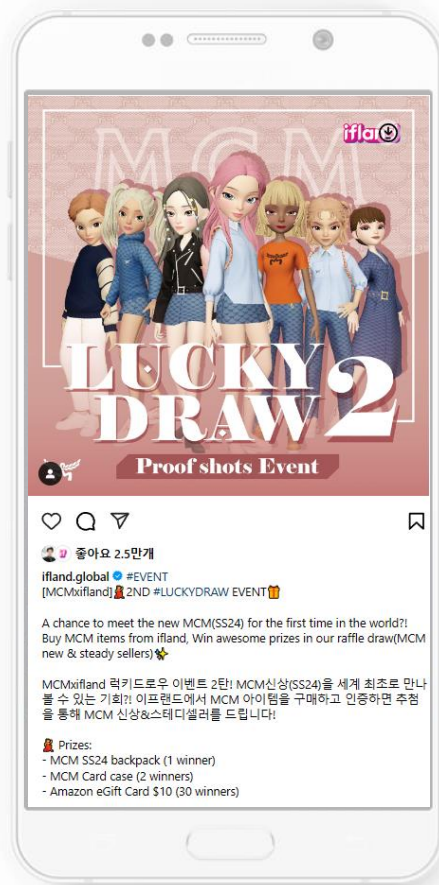
\* 머신러닝 : 최적화가 이루어지기 위해 학습 단계가 진행, 약 1주 소요

## 브랜드 컨셉, 특징에 맞춘 채널로 해외 타겟 이용자 정보 확산

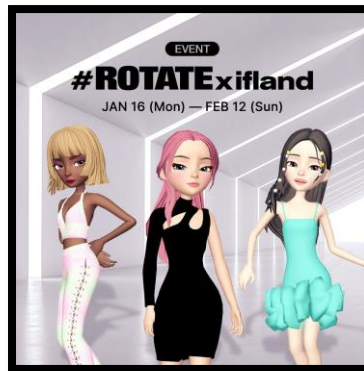


글로벌 브랜드 채널 운영 - SK텔레콤 'ifland'

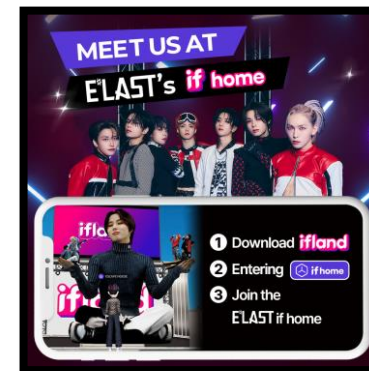
## 브랜드 소식, 제품 출시, 메타버스 행사, 라이브, 이벤트 내용 콘텐츠 제작



### 브랜드



### 아티스트



브랜드 서비스, 제품에 맞춘 콘텐츠 기획  
효율적인 미디어 관리를 위한 제안/운영



# 포트폴리오

Portfolio

1. 성공 사례
2. 진행 사례
3. 클라이언트

브랜드와 함께 성장할 수 있는  
효과 높은 프로젝트 진행을 약속 드립니다.

## 광고대행사 에이토즈, 수출바우처 프로젝트 수행 통한 K방산 세계화 견인

### K방산의 글로벌 도약을 이끈 디지털 전략의 힘

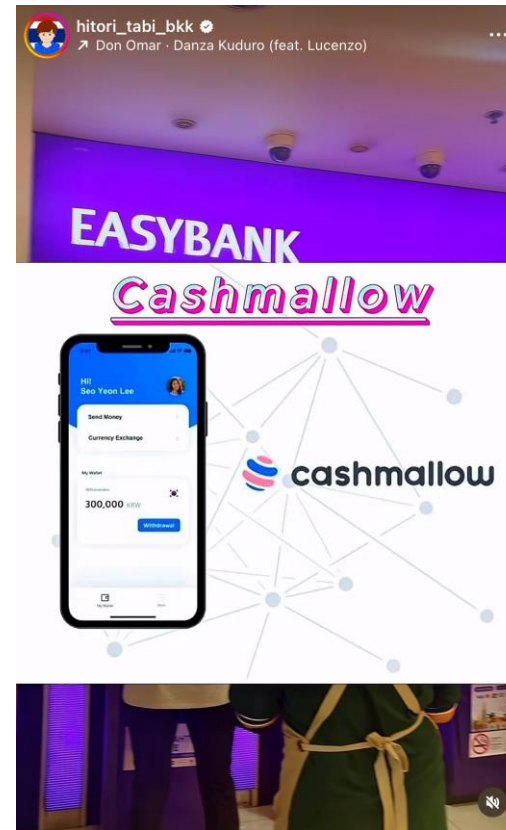
디지털 마케팅 에이전시 에이토즈는 K방산 강소기업 에이스웨이브텍과 함께 수출바우처 프로젝트를 성공적으로 수행하며 미국, 호주, 유럽, 일본 등 주요 글로벌 시장을 대상으로 디지털 마케팅 캠페인을 전개했다.

에이스웨이브텍은 대표적인 광대역 무선 기술 전문 업체로, 이번 프로젝트에서 에이토즈는 링크드인 광고 전략을 제안 및 실행하여 타깃 국가 내 산업 군 관계자들을 직접 타겟팅 했다. 그 결과 해외 고객사 확보라는 실질적인 성과를 창출하며 B2B 해외 마케팅을 효과적으로 수행했다. 이번 수출바우처 협업의 성공을 바탕으로 양사는 현재 다른 바우처 프로젝트까지 협업을 확대하며 파트너십을 공고히 다지고 있다. ...

자료: 현대경제신문 기사 정리

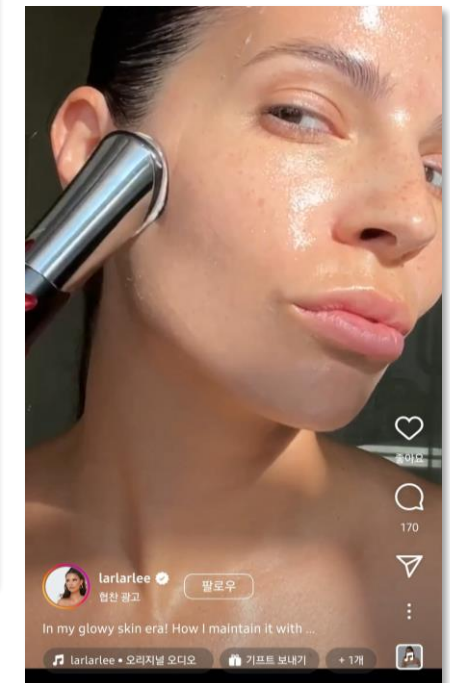
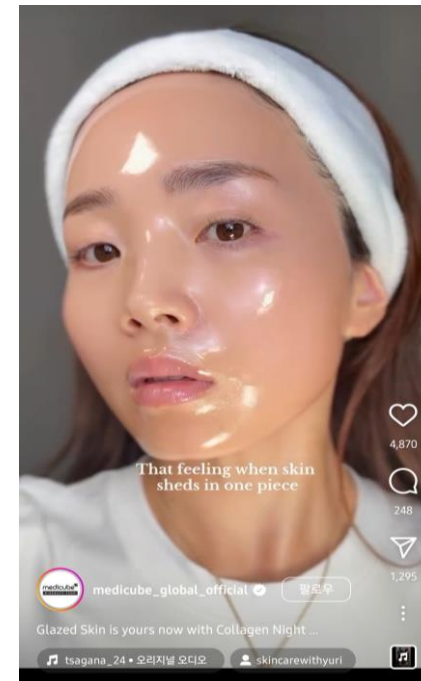
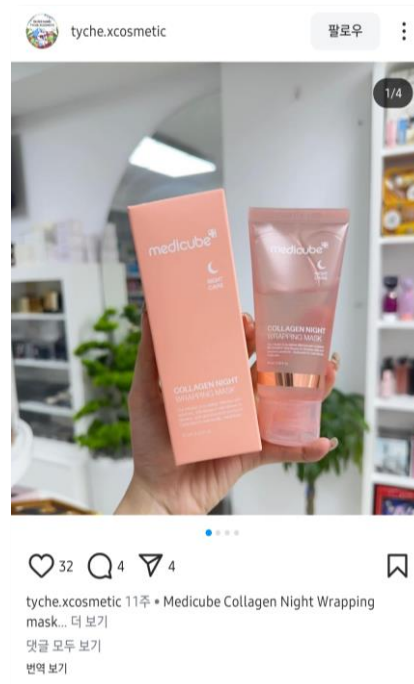
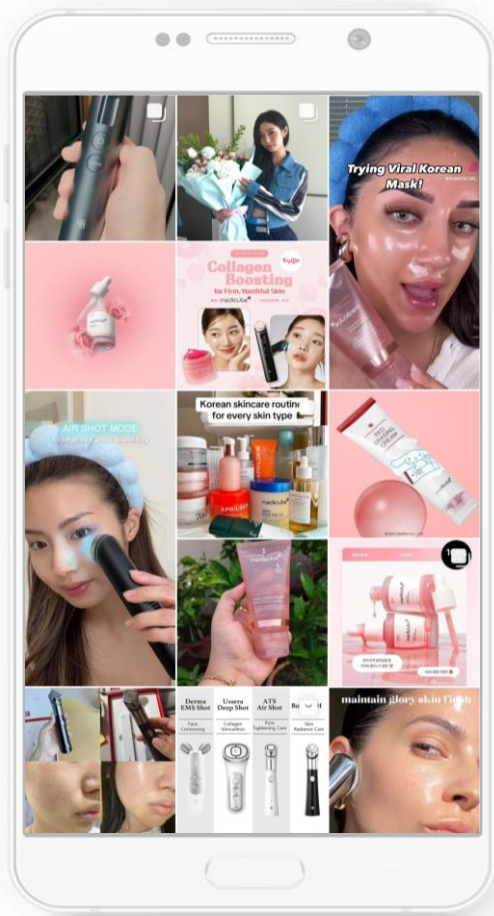


간편 환전서비스로 태국, 필리핀에 거주, 여행 하는  
일본인 인플루언서를 섭외하여 숏폼 콘텐츠 제작 및 확산 하였습니다.



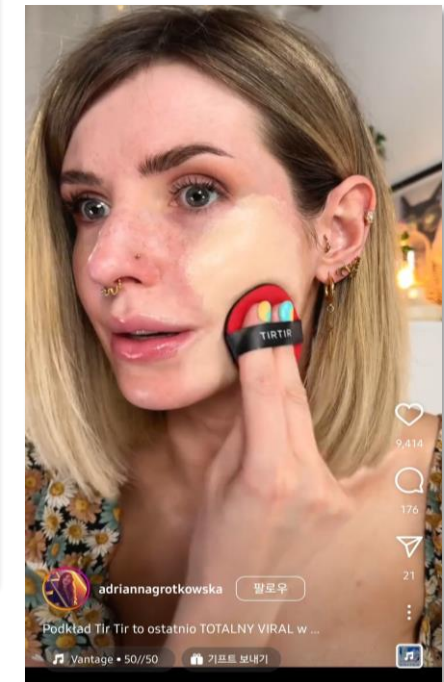
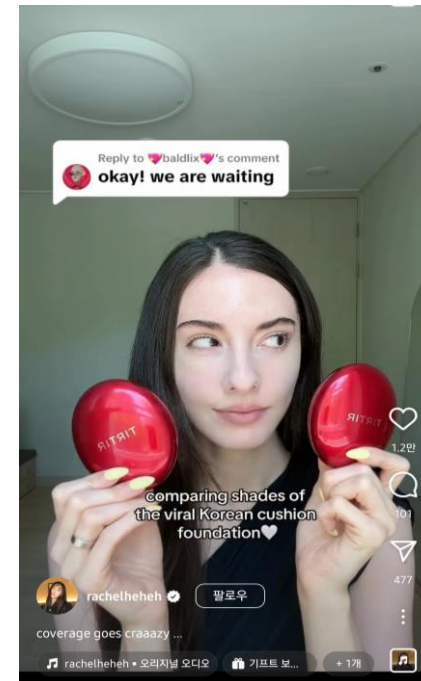
medicube

피부 관리 전문 스킨케어 브랜드로 콜라겐 크림, 팩, 피부관리 뷰티 디바이스  
홍보를 위한 인플루언서 제품 체험 마케팅을 진행하였습니다.



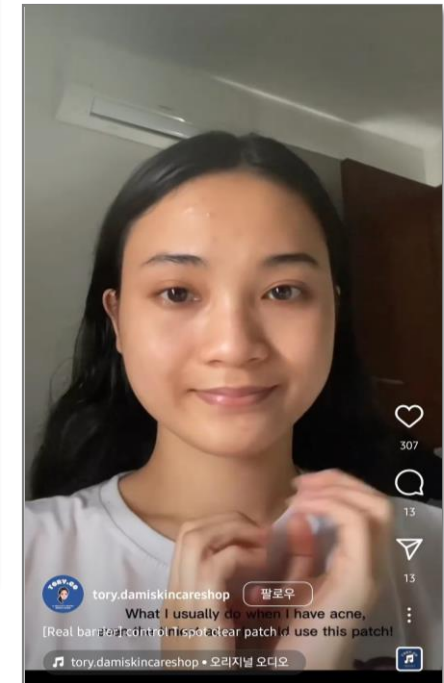
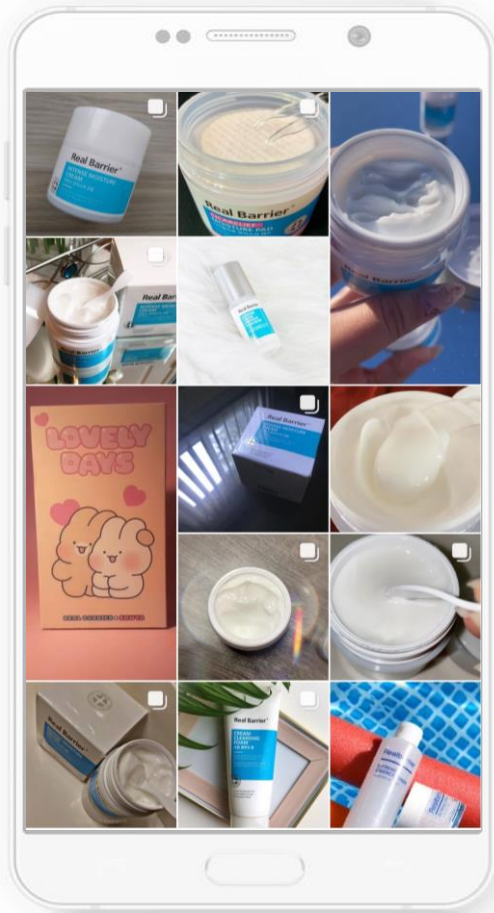
# TIRTIR

뷰티 전문 브랜드 쿠션, 색조 화장품 등 홍보를 위한  
인플루언서 제품 체험 마케팅을 진행하였습니다.



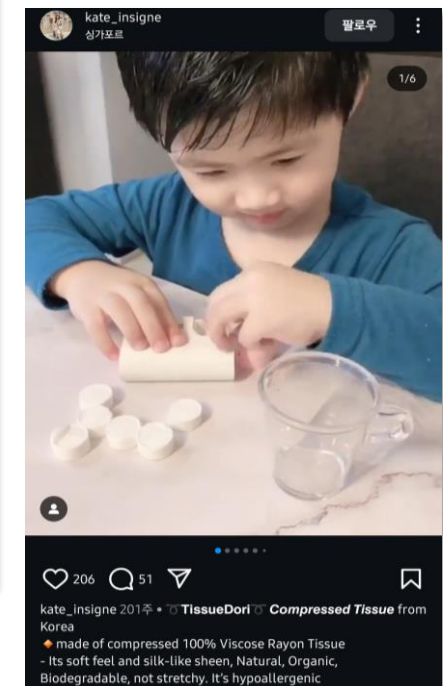
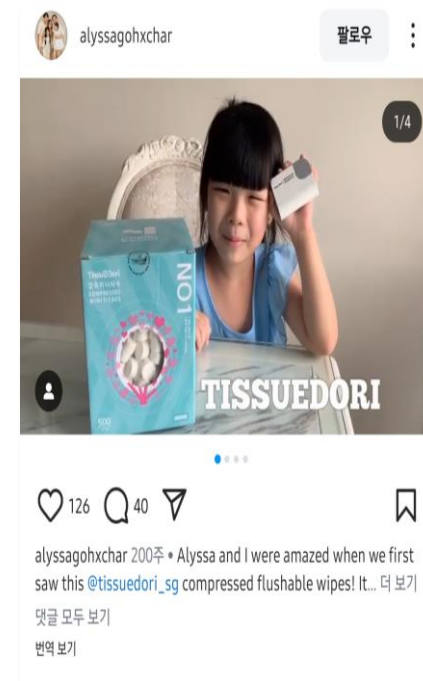
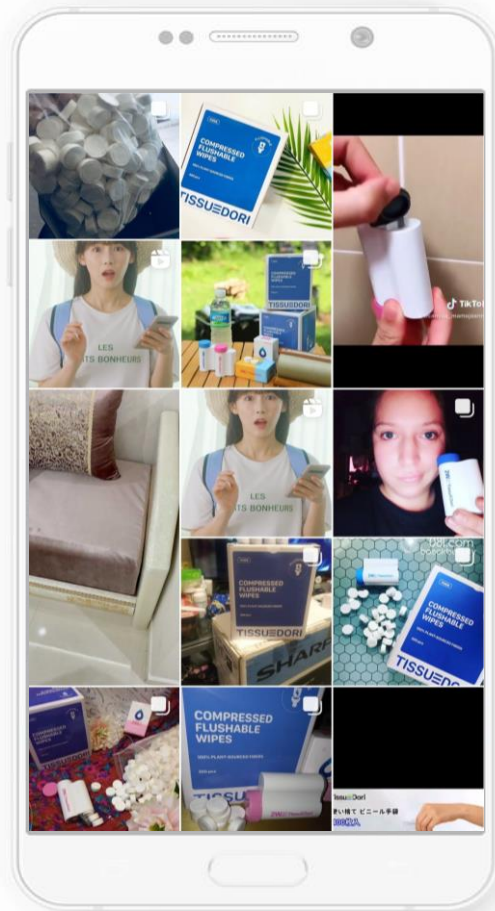
# Realbarrier

피부장벽 전문 코스메틱 브랜드로 크림 제품들을 홍보하기 위한  
인플루언서 제품 체험 마케팅을 진행하였습니다.



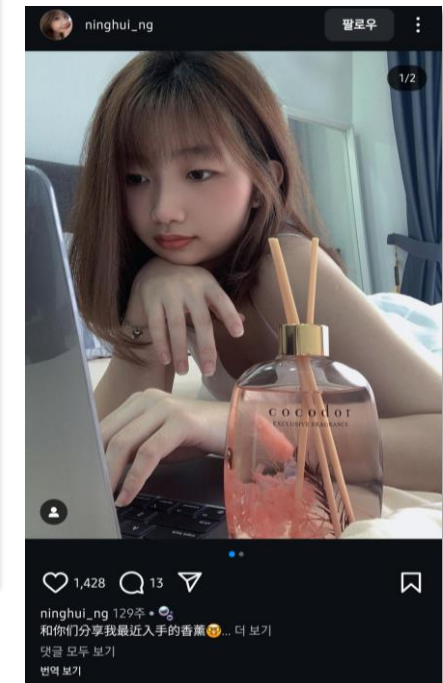
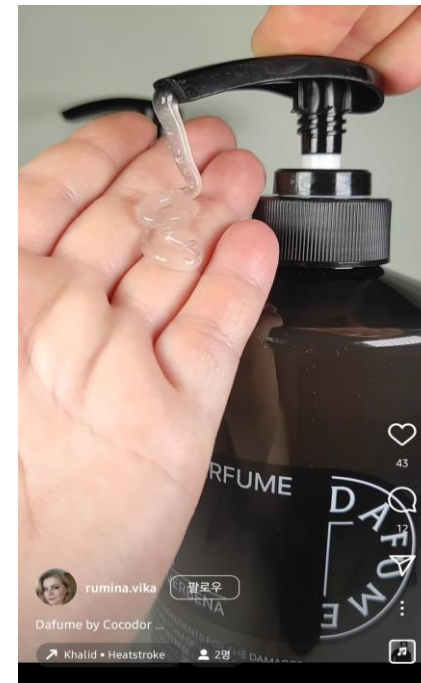
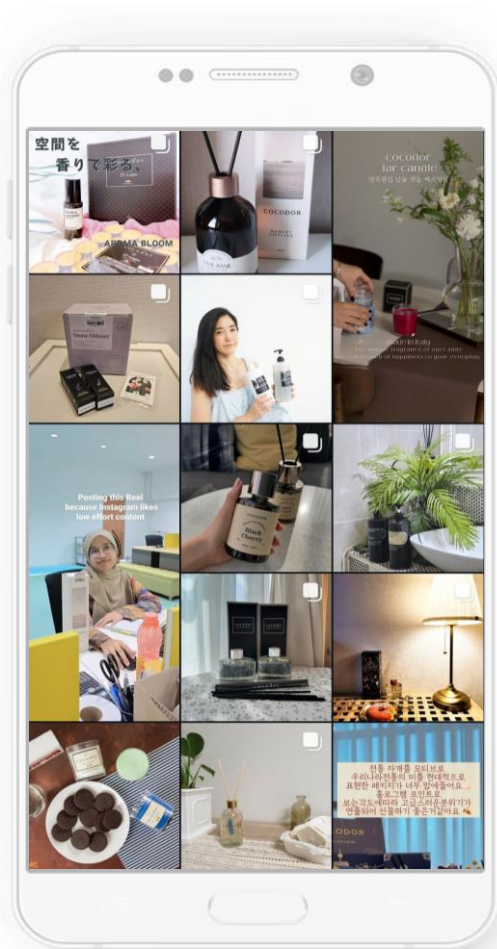
티슈도리

국내산 티슈 전문 브랜드로 휴대하기 편한 압축형 물티슈 홍보를 위한  
인플루언서 제품 체험 마케팅을 진행하였습니다.



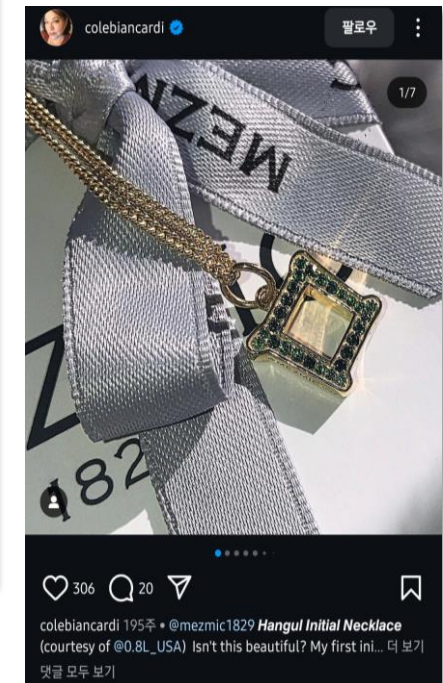
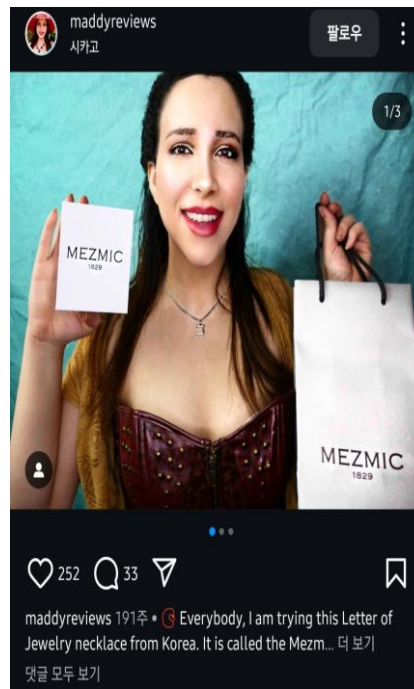
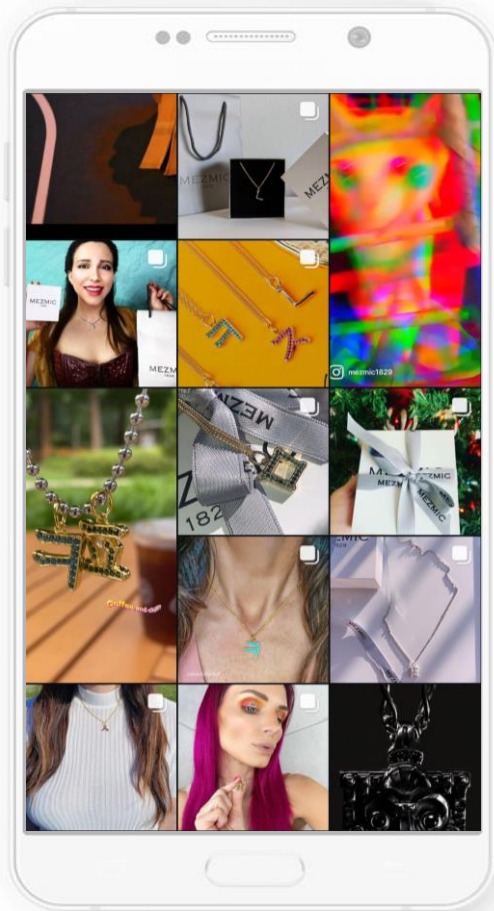


국내 대표 향기 전문 브랜드로 스킨케어, 디퓨저 등  
제품 홍보를 위한 인플루언서 제품 체험 마케팅을 진행하였습니다.



MEZMIC  
1829

주얼리 전문 브랜드로 한글로 된 이니셜 목걸이 홍보 위해  
인플루언서 제품 체험 마케팅을 진행하였습니다.





미국, 호주, 유럽, 일본 등 주요 글로벌 시장을 대상 디지털 캠페인 전개  
해외 고객사 확보라는 실질적인 성과를 달성 하였습니다.



**AWT Radar Transmitter Receiver System**

- RCS measurement system
- Multi-warhead measurement system
- Doppler tracking radar system
- Jamming signal generator

### TECHNOLOGY OVERVIEW

- Multi-threat Signal-generating technology
- AESA threat Signal-generating technology
- High-power, high-frequency Signal-generating technology
- Airborne, naval, and ground Operation technology
- EW-equipped testing Scenario technology

demonstrating exceptional durability and optimized operation

다양한 바우처 프로젝트 경험을 바탕으로  
성과 중심의 글로벌 마케팅을 약속 드립니다.

수출 바우처



관광기업 혁신 바우처



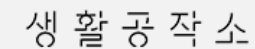
제조 혁신 바우처



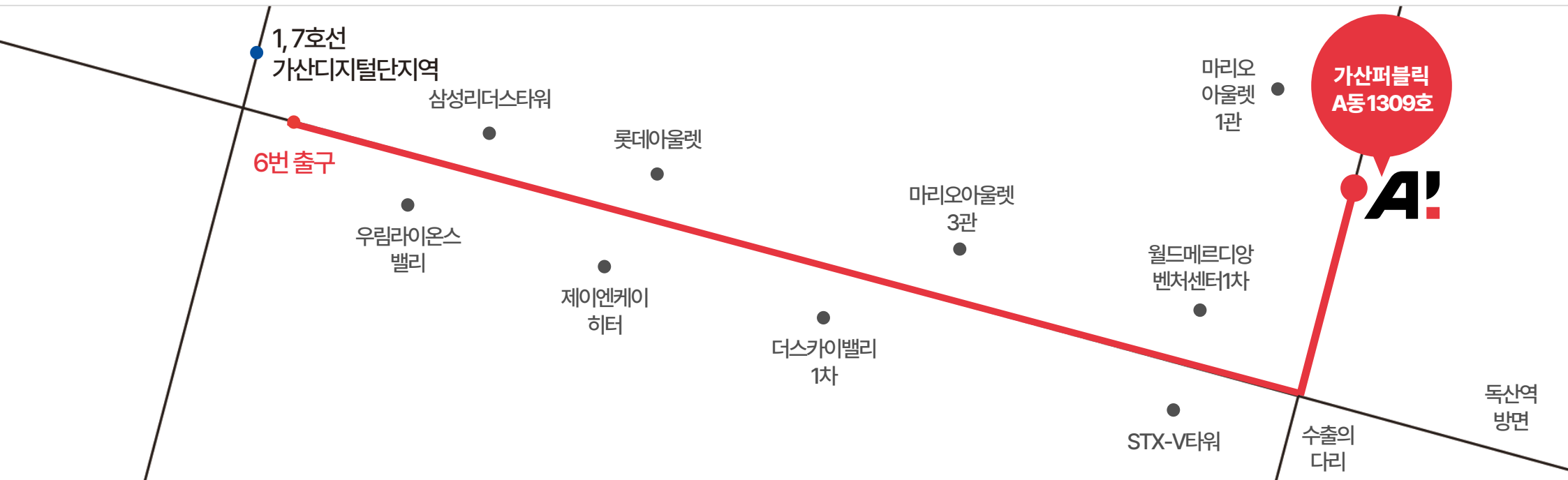
전통문화 혁신 바우처



브랜드의 입장을 고려한 다양한 전략을 통해  
장기간 클라이언트의 신뢰를 쌓아가고 있습니다.



① ⑦ 가산디지털단지역 6번 출구 도보 10분



주식회사 에이토즈 서울시 금천구 디지털로 178 가산퍼블릭 A동 1309호  
 T 02-6274-6250 | F 02-6082-6250 | E atoz@atozstory.com | H <http://atozstory.com>



**A**부터 **Z**까지  
전세계를 하나로  
고객사와 함께 하겠습니다



**ATOZ**

**감사합니다.**